

R 2016

Rapporto
sull'editoria
per ragazzi

Seconda parte:
produzione editoriale

Albi su, novità giù

Il panorama del 2015 mostra una diminuzione della produzione, sia sul fronte delle offerte che su quello del numero dei marchi editoriali, soprattutto dei piccoli editori

Si è interrotta la fase di lieve ripresa che aveva interessato l'ultimo triennio, ed è tornata a diminuire la produzione di libri per bambini e ragazzi.

I dati del 2015 (tratti da *LiBeR Database*, prendono in considerazione le prime e le edizioni successive, ignorando le semplici ristampe), con 2184 novità registrano un calo sensibile, superiore al 7%.

Si è così tornati significativamente al di sotto della soglia di 2.300 nuovi titoli all'anno intorno alla quale si è mossa la produzione italiana negli anni più prolifici. Confrontando il livello della produzione con l'entità della popolazione infantile del Paese (circa 8,3 milioni da 0 a 14 anni¹) diminuisce ulteriormente anche il

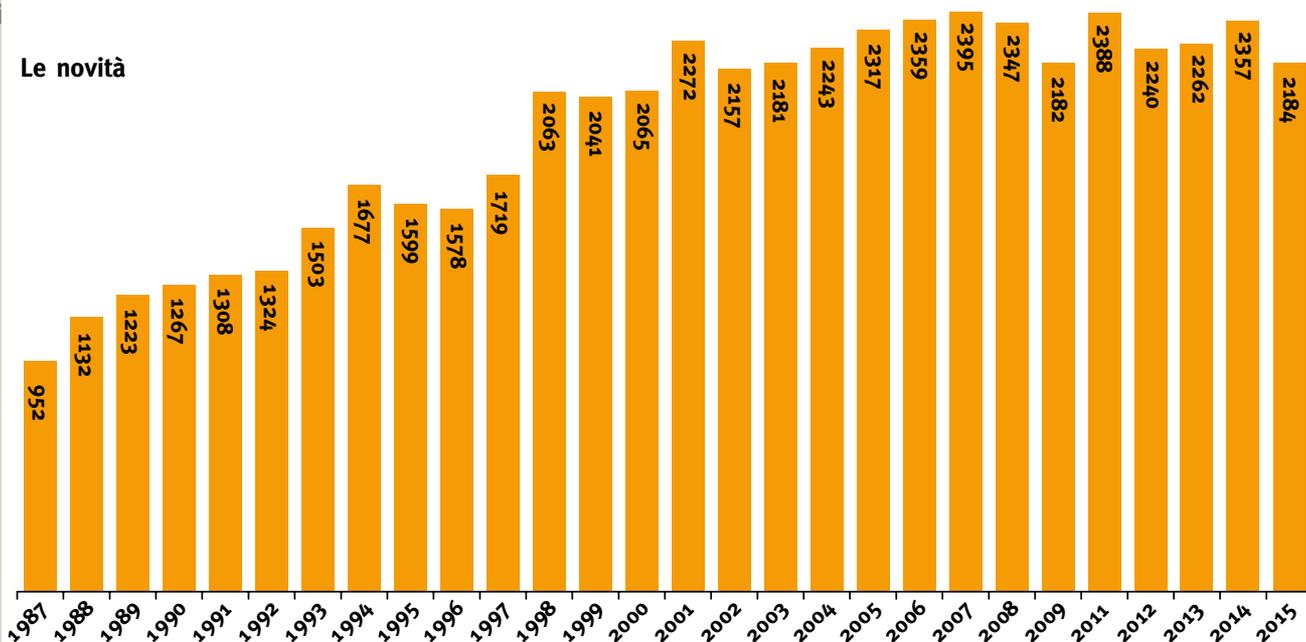
già basso indice di novità per ogni 1000 abitanti che scende a 0,26.

Il quadro d'insieme che risulta da questi primi dati non è, dunque, particolarmente incoraggiante.

In questa sede – rispettando la tradizionale funzione del "Rapporto LiBeR" – forniremo un'analisi articolata della produzione, cercando di individuarne i tratti principali e di coglierne le criticità.

La diminuzione delle offerte sembra colpire soprattutto il made in Italy, cui si deve il 56,4% delle novità del 2015, con un calo di oltre due punti rispetto all'anno precedente. L'import raggiunge il 43,6% della produzione, tornando a salire anche nel comparto del

Le novità



prescolare (dove raggiunge il 53,8%, ma superava il 57% nel triennio 2011-2013).

Tra le principali fonti di approvvigionamento estero – prevalentemente europee – continua a calare la Gran Bretagna mentre si rafforzano, anche in valori assoluti Stati Uniti e Germania e, tra le fonti meno importanti, la Russia e i Paesi scandinavi. Le acquisizioni dei diritti da tutti gli altri paesi subiscono variazioni modeste.

La produzione continua a guardare con forte attenzione al target dei lettori più piccoli, anche se – con il 37,6% delle novità – rallenta il trend ascensionale della fascia prescolastica che era andato avanti per diversi anni.

Seguendo la classificazione delle novità per genere vediamo proseguire la lieve riduzione della fiction che – dopo il picco dell'84% conseguito nel 2013 – rappresenta comunque oltre l'80% della produzione. L'offerta di non-fiction, pur in crescita, rimane fortemente minoritaria e raggiunge un modesto 16,2%.

La quota della fiction continua a essere dominante nella produzione rivolta ai più piccoli, dove supera il 90% delle novità.

Il genere più presente è rappresentato dagli Albi e racconti illustrati, in costante crescita (+2,4% sul 2014) sia in termini assoluti (586 novità) che percentuali (26,8%). Nell'ambito della fiction risultano in crescita – per quanto più modesta – anche le Fiabe, favole e leggende (6,8%). La narrativa vede aumentare Romanzi e racconti (il comparto della narrativa non “di genere”, al 5,7%), Fantascienza e fantasy (4,4), Giallo, horror e mistero (3,6), Temi sociali e storici (3,3), mentre diminuiscono sensibilmente le Storie fantastiche e avventure (10,8 con un calo di quasi tre punti), Storie dell'età evolutiva (8,5) e le Storie di animali e della natura (1,4).

Con 66 titoli all'attivo Geronimo Stilton è stato l'autore più prolifico del 2015

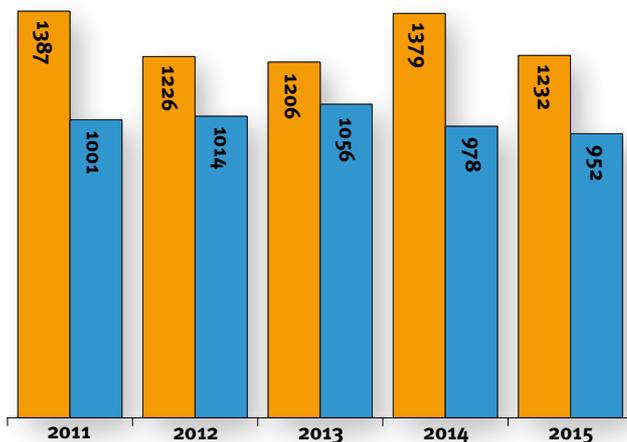
La non fiction ha come genere più presente quello delle opere di divulgazione naturalistica (4%).

Crescono le novità di Pensiero e società (2,2), Geografia e storia (2,1) e Arte e spettacolo (1,7). In calo Giochi, sport e hobby (2,2), Religione (0,9) ed



Gli Albi e racconti illustrati (26,8%) sono il genere più rilevante nel 2015

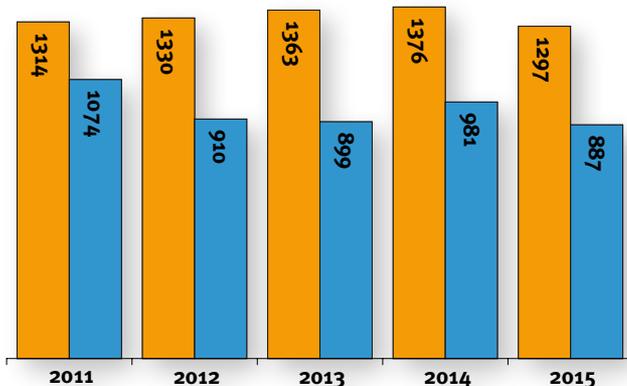
Paesi d'origine / ■ Italia ■ Estero



Principali paesi d'origine del 2015
(numero novità e %)

Italia	1232	56,4
Gran Bretagna	336	15,4
Stati Uniti	207	9,5
Francia	160	7,3
Germania	45	2,1
Spagna	40	1,8
Paesi Bassi	35	1,6

Target d'età / ■ Bambini 0-7 anni ■ Ragazzi da 8 anni



Incidenza della fascia prescolare sul totale delle offerte per bambini e ragazzi (%)

Anno	2011	2012	2013	2014	2015
Incidenza (%)	34,9	37,3	38,0	39,2	37,6



Enciclopedie e linguaggio (0,4).

Pur in presenza di una diminuzione del numero complessivo di novità, cresce il numero degli addetti ai lavori che ha collaborato alla produzione del 2015. Prendendo in considerazione i detentori delle responsabilità intellettuali delle opere (quelli indicati sulle pubblicazioni) si rilevano oltre 3.200 persone che hanno in qualche modo legato la propria opera alle 2.184 novità dell'anno passato. Alcuni di questi svolgono a volte più di un ruolo (ad esempio, nel caso più comune, quello di autore dei testi e anche quello di illustratore). Prendendo in considerazione l'elenco completo e indifferenziato per ruolo dei nomi troviamo in testa Elisabetta Dami alla quale sono legate 78 novità.

Passando agli specifici tipi di contributo intellettuale contiamo 1.311 autori di testi, fra i quali il più prolifico, con 66 titoli, è Geronimo Stilton (ormai da anni in testa a questa speciale classifica), seguito da Roberto Piumini (45), Stefano Bordiglioni (35), Altan (24), Adam Blade (25), Pierdomenico Baccalario (22) e Anna Casalis (20).

Quasi analogo il numero degli illustratori: 1.301, fra cui i più attivi sono risultati Andrea Cavallini (43), Roberto Ronchi (40), Ennio Bufi (38), Andrea Da Rold (36), Flavio Ferron (30), Nicoletta Costa (23).

È aumentato il numero dei traduttori: 404. In questo caso le più impegnate sono risultate Laura Serra (22 titoli) e Lucia Feoli (19), seguite da Davide Morosinotto (16) e Marinella Barigazzi (14).

Alla diminuzione delle novità nel 2015 ha corrisposto un calo ancor più sensibile del numero dei marchi editoriali: 183 (erano 200 nel 2014).

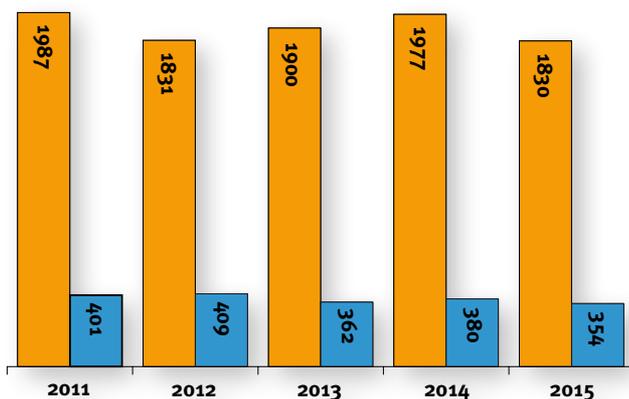
La diminuzione riguarda principalmente i "piccoli" editori – quelli con un numero di novità all'attivo non superiore a 10 titoli annui – che da 153 sono scesi a 139. Conseguentemente la produzione media di novità è risalita a 11,7 per ogni marchio, mentre continua a restringersi il numero dei marchi che copre più del 50% della produzione, passato a 13.

Fenomeni simili caratterizzano l'andamento delle collane editoriali. Esse sono ulteriormente diminuite come numero (436 rispetto alle 461 del 2014 e alle oltre 500 degli inizi dell'attuale decennio) e come incidenza sull'offerta complessiva di novità (1264, pari al 57,9%, la percentuale più bassa mai verificatasi nella



Gli albi di Masha e Orso e le varie nuove edizioni del Piccolo Principe sono i titoli più presenti nel 2015

I generi / Fiction Non-fiction



Fiction e non-fiction nel 2015 (%)

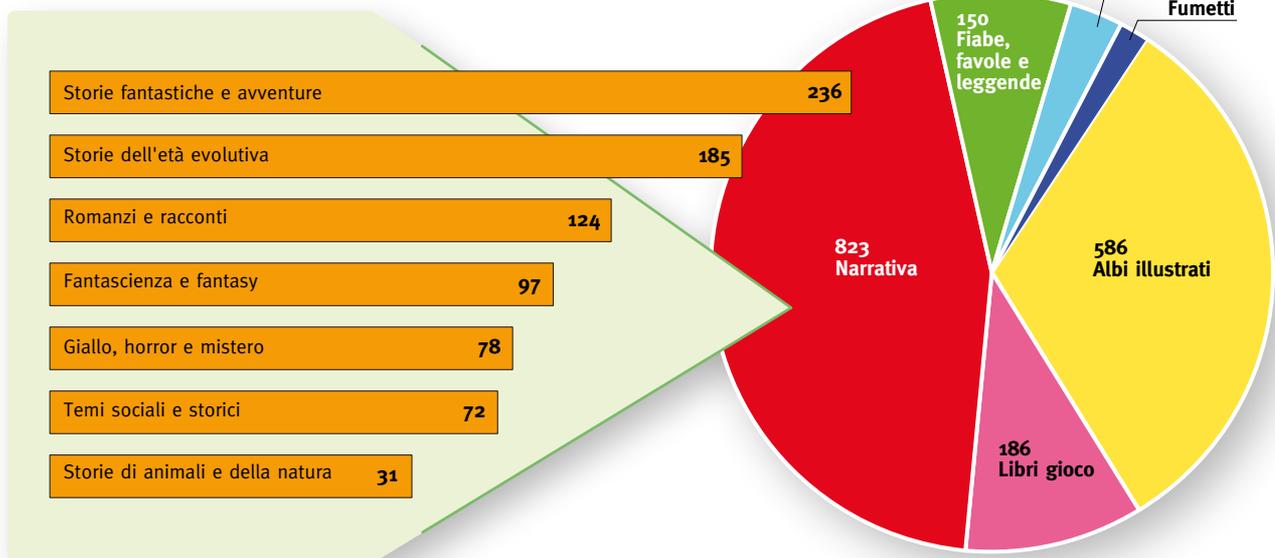
	Target d'età		Paesi d'origine	
	Bambini	Ragazzi	Italia	Estero
Fiction	56,3	43,7	58,2	41,8
Non-fiction	37,3	62,7	46,9	53,1

I generi del 2015

(numero novità e %)

Albi e racconti illustrati	586	26,8
Libri gioco	186	8,5
Poesia e dramma	57	2,6
Fiabe, favole e leggende	150	6,9
Romanzi e racconti	124	5,7
Fantascienza e fantasy	97	4,4
Giallo, horror e mistero	78	3,6
Storie fantastiche e avventure	236	10,8
Storie di animali e della natura	31	1,4
Storie dell'età evolutiva	185	8,5
Temi sociali e storici	72	3,3
Libri game	0	0,0
Fumetti	28	1,3
Fiction	1828	83,8
Enciclopedie e linguaggio	9	0,4
Pensiero e società	47	2,2
Religione	19	0,9
Scienza e tecnologia	60	2,8
Natura	88	4,0
Arte e spettacolo	37	1,7
Giochi, sport e hobby	49	2,3
Geografia e storia	45	2,1
Non-fiction	354	16,2

Composizione della fiction nel 2015 (numero novità)



produzione libraria per bambini e ragazzi dal 1987). Le collane perdono peso soprattutto nell'ambito della fiction, dove per la prima volta il numero di novità da esse veicolato scende al di sotto del 60%, mentre risale leggermente la quota di novità nelle collane della non-fiction (53,1%, ma con valori ben lontani dall'incidenza che in questo ambito le collane avevano circa un decennio fa, superiore al 70%). L'indebolimento delle collane è reso evidente anche dall'incremento di quelle che pubblicano solo 1 o 2 titoli all'anno (314, pari al 72% delle collane, rispetto alle 304 che rappresentavano il 65,9% dell'anno precedente) e dal calo della media di titoli per collana: 2,9 (contro i 3,1 dell'anno precedente).

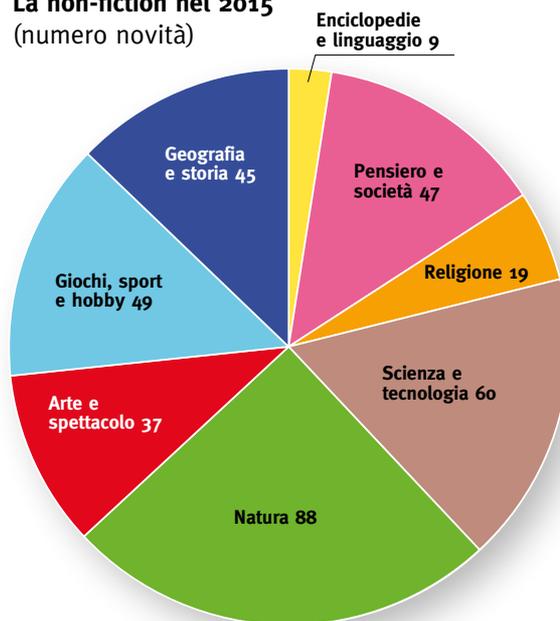
È abbastanza stabile la ripartizione delle novità in base al formato, con una prevalenza di tascabili (fino a 20 cm di altezza), pari al 31,4%, e dei libri da 21 a 25 cm di altezza (42,6%).

Babbo Natale è il personaggio più presente nella produzione del 2015

Quanto alla foliazione risultano in crescita per il secondo anno consecutivo i volumi con più di 100 pagine (36,2%) che hanno superato quelli da 5 a 32 pagine, che comprendono la quasi totalità dei generi più consistenti, quali gli albi illustrati e i libri gioco. Oltre il 90% delle novità sono illustrate. L'analisi delle offerte librerie dal punto di vista della qualità conferma ancora una volta, in



La non-fiction nel 2015 (numero novità)



Formati e foliazione nel 2015 (%)

Formati		Foliazione	
fino a 15 cm	2,9	fino a 4 p.	1,1
16-20 cm	31,4	da 5 a 32 p.	33,5
21-25 cm	42,6	da 33 a 48 p.	14,6
26-30 cm	15,6	da 49 a 64 p.	5,9
oltre 30 cm	7,5	da 64 a 100 p.	8,7
		oltre 100 p.	36,2



questo comparto, il problematico rapporto esistente fra quantità e qualità. Ovvero, esaminando le valutazioni offerte da

LiBeR Database, assistiamo nel 2015 a una sostanziale conferma del numero delle novità che hanno ricevuto i maggiori riconoscimenti (con 4 o 5 stelle), pari complessivamente a 367 titoli (contro i 365 dell'anno precedente). Considerato il calo del numero delle novità, ne deriva una maggior incidenza della quota "migliore" della produzione, che raggiunge il 16,8% (contro il 15,5 dell'anno precedente). Si conferma il

Poche novità e molte conferme fra le collane più attive del 2015

fatto che la qualità risulta meno curata nella produzione rivolta ai lettori più piccoli. La percentuale dei libri a 4 o 5 stelle rivolti alla fascia prescolare è del 10,3%, ma è questo un dato migliore dell'anno precedente, quando non raggiungeva nemmeno l'8%. È interessante osservare che una maggiore incidenza di titoli a 4 o 5 stelle – con una percentuale superiore a quella generale – si verifica fra gli Albi e racconti illustrati (19,8%), le Storie di animali e della natura (19,4%) e soprattutto nei Fumetti, dove raggiunge il 50% e nei romanzi di Temi storici e sociali (36,1%). Nell'ambito della non-fiction raggiungono un livello qualitativo elevato solo le opere di Arte e spettacolo (24,3% di titoli a 4 o 5 stelle).

Per quanto riguarda il costo delle novità librarie va osservato il fatto che per il quarto anno consecutivo salgono i prezzi medi, che nel 2015 hanno raggiunto 11,87 euro. A prezzo di copertina – non considerando sconti e promozioni – sarebbero serviti 25.924 euro per acquistare tutte le novità dell'anno. Il libro più costoso del 2015 è stato *Alice* di Lewis Carroll nell'edizione Mondadori (35,00 euro), i più economici quelli della serie fantasy "Beast quest" di Adam Blade (Salani, 1,00 euro cad.).

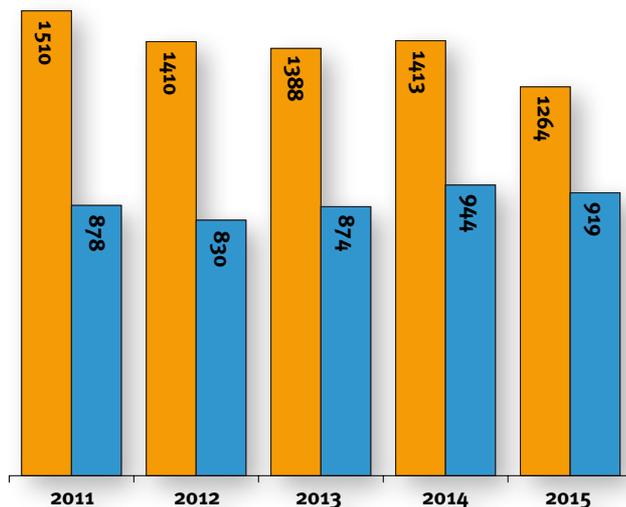
Domenico Bartolini
Riccardo Pontegobbi



Il Librone di Giulio Coniglio (Franco Cosimo Panini) è il libro più grande (52 cm di formato)

1. La popolazione italiana del 2015 è di 60.665.551. Gli abitanti fra 0 e 14 anni sono 8.383.122 (elaborazioni Tuttitalia su dati Istat).

■ Titoli in collana ■ Titoli non in collana



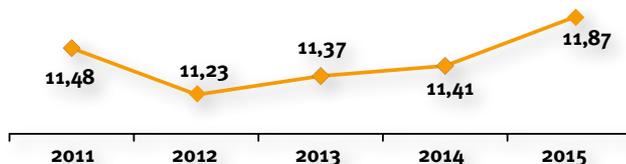
Le collane

	2011	2012	2013	2014	2015
% titoli in collana	63,2	62,9	61,4	60,0	57,9
N. titoli in collana	1510	1410	1388	1413	1263
Media per collana	3,0	2,7	2,8	3,1	2,9
N. collane	503	525	498	461	436

Le collane più prolifiche del 2015 (numero novità)

Il battello a vapore (Piemme)	99
Storie & rime (Einaudi Ragazzi)	38
Topocollezione (Piemme)	33
Beast quest (Salani)	25
Rizzoli narrativa (Rizzoli)	20
Oscar Junior (Mondadori)	18
Feltrinelli kids (Feltrinelli)	15
Contemporanea (Mondadori)	14
Oscar primi junior (Mondadori)	14
Prima infanzia (Clavis)	14
Classicini (EL)	12
Una fiaba in tasca (EL)	12
Grandissimi (EL)	12
Tre passi (Emme)	12

Prezzi medi (valori in euro)



La fonte dei dati

La seconda parte del Rapporto LiBeR 2016, presenta i dati sulla produzione editoriale italiana per bambini e ragazzi aggiornati al 2015, in versione breve.

I dati completi a partire dal 1987 sono consultabili e stampabili in formato pdf nella sezione "Produzione editoriale" del portale www.liberweb.it.

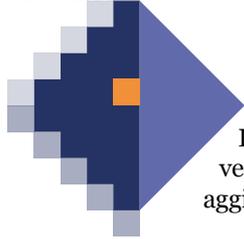
I dati sono tratti da *LiBeR Database* che dal 1987 documenta tutte le novità librerie per bambini e ragazzi pubblicate in Italia.

Nella politica editoriale di *LiBeR Database* per novità si intendono le "prime edizioni" e le "nuove edizioni" o "edizioni successive". Le ristampe, i libri scolastici e parascolastici sono esclusi dalla documentazione.

La documentazione di *LiBeR Database* avviene tramite la catalogazione – e quindi "libro alla mano" – e non sulla base delle segnalazioni delle case editrici.

I dati relativi agli ultimi anni vengono normalmente rivisti e aggiornati con il successivo rapporto.

LiBeR DATABASE



Rapporto LiBeR

Il Rapporto LiBeR 2016 è on line in versione pdf su www.liberweb.it con la prima parte del Rapporto, sui sondaggi di *LiBeR*, pubblicata nel numero 110.

LiBeR Database

Documentalisti: Claudio Anasarchi, Selene Ballerini, Daria Bugliesi, Antonella Lamberti, Federica Mantellassi, Serena Marradi, Elena Tonini.

LiBeR Database è consultabile all'indirizzo

www.liberdatabase.it con modalità di accesso (tramite password) riservate ai soli utenti abbonati al servizio. Allo stesso indirizzo è disponibile

una versione dimostrativa, ad accesso libero, con un numero di notizie bibliografiche limitato, ma con funzionalità software complete.

Informazioni su *LiBeR Database* sono disponibili nel portale www.liberweb.it

www.liberweb.it



Scopilo in LiBeRWEB

Tutti i dati sulle novità librerie dal 1987 nella sezione "Produzione editoriale" <http://www.liberweb.it/CMpro-v-p-27.html>

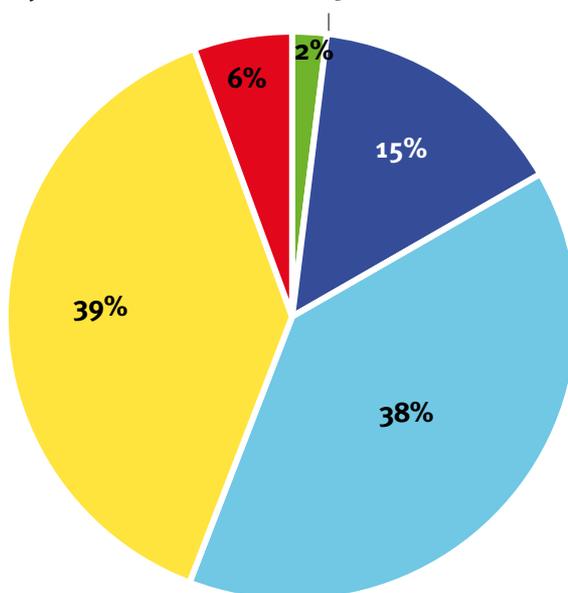
I marchi editoriali

	2011	2012	2013	2014	2015
Totale marchi	202	202	211	200	183
Media per marchio	12,1	11,1	10,7	11,8	11,9
Marchi che coprono il 50% della produzione	15	16	17	14	13

I marchi più prolifici del 2015 (numero novità)

Piemme	206
Mondadori	172
Emme	122
Giunti	109
Salani	77
EL	75
Istituto Geografico De Agostini	63
Einaudi Ragazzi	58
Rizzoli	55
Fabbri	52
Lapis	47
Usborne	47
Gallucci	46
Il Castoro	44
La Coccinella	42
Franco Cosimo Panini	31
Nord-Sud	31

La qualità delle novità del 2015



- ★★★★★ Da non perdere
- ★★★★ Molto interessante
- ★★★ Meritevole di attenzione
- ★★ Di scarso interesse
- ★ Di nessun interesse